

PERMAKULTUR AUENHOF bei FELDBACH

down to earth PERMACULTURE FOUNDATION

**Assistent/-in : Projekt / Marketing / Kommunikation 30%**

Wir verfügen über viele Kontakte mit motivierten und wissbegierigen Menschen aus aller Welt, die etwas Gutes für die Erde tun möchten. Du hast grosse Freiheiten bei der Gestaltung der Arbeit und ganz viel Raum für deine Ideen, Kreativität und Entscheidungsfreude. Auf Dich warteten aufgestellte Menschen mit ganz unterschiedlichen Biografien, Ansichten und Erfahrungen. Wir bieten Dir einen angenehmen Arbeitsort auf einem Permakulturhof am Zürichsee.

**DOWN TO EARTH**

**Dein Engagement bei »down to earth« macht Sinn. Sinnvolles Tun. Ein Plan für die Zukunft.**

- Unterstützung interner und externer Projekte, des Produktmanagements und des Marketings in Bezug auf textlichen Content.
- Unterstützung bei der Ausarbeitung und Umsetzung einer neuen Kommunikationsstrategie zur Verbreitung der Permakultur.
- Erstellen und Bearbeiten von hochwertigem Bild- und Videomaterial.
- Unterstützung im Fundraising, Kommunikation und Erstellen von Anträgen und Berichten für das Stiftungsfundraising, Pflege und Aufbau der down to earth COMMUNITY.
- Organisation und Koordination von Informationsanlässen.
- Dreh- und Angelpunkt für die Bewirtschaftung und Pflege der down to earth Websites.
- Optimierung der Customer-Touchpoints und der Customer-Journey sowie der Leadgenerierungsperformance der down to earth Websites durch optimierten Content.
- Messung der SEO/SEA-Performance der down to earth Websites zur Steigerung der Konvertierungen.
- Entwicklung eines Content-Kalenders zur zeitlichen Planung und Veröffentlichung von Inhalten.

**DEIN PROFIL / WAS DU IDEALERWEISE MITBRINGST**

- Du besitzt mehrjährige Praxiserfahrungen in der Erstellung von interessantem und performanceorientiertem Content. SEO, SEA, GA, SoMe sind Dir keine Fremdwörter, sondern Mittel zur Zielerreichung.
- Hervorragender Schreibstil und stilistische Mittel, um komplexe Zusammenhänge verständlich auf den Punkt zu bringen.
- Selbständiger Arbeitsstil und hohes Qualitätsbewusstsein.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Bild- und Videobearbeitung: Fähigkeit zur professionellen Bearbeitung von Bildern und Videos, einschliesslich Kenntnissen in Grafikdesign- und Videobearbeitungssoftware.
- Content-Strategie: Verständnis für die Entwicklung und Umsetzung einer effektiven Content-Strategie.
- Kenntnisse über die Besonderheiten und Anforderungen verschiedener Social-Media-Plattformen.
- Die Fähigkeit, originelle Ideen für ansprechende Social-Media-Inhalte zu entwickeln.
- Gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten.
- Zeitmanagement: Die Fähigkeit, Aufgaben effizient zu planen und zu organisieren.

**DEINE CHANCE**

Möchtest Du Verantwortung übernehmen und Teil des down to earth TEAMS werden, dann freue ich mich über Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen. Diese sende bitte per Mail an [info@down-to-earth.ch](mailto:info@down-to-earth.ch)

Marcus Pan, dipl. Permakultur Designer

AKADEMIE für PERMAKULTUR GESTALTUNG  
<https://down-to-earth.ch>

PERMACULTURE FOUNDATION  
<https://stiftung.down-to-earth.ch>

PERMAKULTUR AUENHOF bei FELDBACH  
<https://permakultur-auenhof.ch>